

GAME ON[®]

NEJVĚTŠÍ VÝSTAVA O HISTORII VIDEOHER

OD 21. ZÁŘÍ, HOLEŠOVICKÁ TRŽNICE, HALA 40



BIG SUCCESS

absolook

GAME ON®

- Největší a nejúspěšnější výstava o historii her a herních zařízení
- Dosud ji navštívilo více než 3,5 milionu lidí ve více než 30 světových metropolích
- Pořadatelem je uznávaná umělecká instituce Barbican (City of London)
- Více než 200 hratelných her a herních zařízení od roku 1960 po současnost
- Holešovická tržnice, hala 40, výstavní plocha více než 2000 m²
- 21. září až 31. prosince 2017



BIG SUCCESS

absolook

BARBICAN LONDON

barbican



The City of London Corporation is the founder and principal funder of the Barbican Centre

- Největší kulturní centrum v Evropě vytváří prestižní multimediální výstavní programy
- Výstavy obsahují prvky současného umění, designu, filmu, animace, hudby i videoher
- Přední světoví kurátoři a umělci zde vytváří působivé a inspirativní experimentální výstavy na nejvyšší úrovni
- Game On je jednou z jejich nejúspěšnějších výstav



barbican



BIG SUCCESS

absolook

GAME ON®

Je první a největší putovní výstava, která zkoumá historii a kulturu počítačových her. Game On se zaměřuje na klíčové hry od začátku šedesátých let až do současnosti, odhaluje herní fascinaci minulostí a nekončící budoucnost vývoje. Od PDP-1 z 1960 do současného průmyslového rozšíření. Výstava vyzdvihuje kreativitu a vědecké objevy, které způsobily revoluci v herním průmyslu.



BIG SUCCESS

absolook

KDE VÝSTAVA JIŽ BYLA



Museum of Science and
Industry, Chicago, USA
návštěvnost 127,673



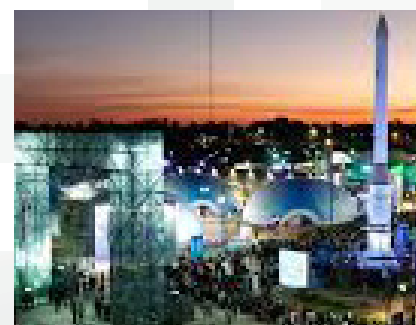
Australian Centre for Moving
Image, Melbourne, Australia
návštěvnost 129,372



National Science and Technology
Museum, Kaohsiung, Taiwan
návštěvnost 150,000



The Tech Museum of
Innovation, San Jose, USA
návštěvnost 105,154



Technopolis, Buenos
Aires, Argentina
návštěvnost 775,793



CO NA VÝSTAVĚ NAJDETE

- **PRVNÍ ARKÁDOVÉ HRY**

sekce monitorující vývoj her a jejich transformaci z nejstarších herních automatů do elektronických videoher



- **KONZOLE A KONZOLOVÉ HRY**
sekce otevírající příběh konzolí a konzolových her od roku 1972 do současnosti



- **ŽÁNRY HER**

část výstavy věnující se různým herním žánrům

- **ZVUKY A HUDBA VE HRÁCH**

sekce věnující se zvukové kulise a zvukovému designu od 8 bitových zvuků až po současnost

- **FILMY A HRY**

sekce ukazující propojení světa filmů se světem her





▪ TVORBA HER A JEJICH MARKETING

sekce ukazující vývoj her od návrhů, skiců až po konečné fáze marketingu, balení her a jejich distribuce



▪ HRY A STUDIA SEVERNÍ AMERIKY A EVROPY

sekce věnující se klíčovým vývojářům v severní Americe a Evropě



BIG SUCCESS

absolook

- **JAPONSKÉ HRY A KULTURA**
japonská kultura a její vliv na hry. Vlastní herní žánry a směry typické pro Japonsko
- **LEGENDÁRNÍ HERNÍ POSTAVY**
sekce věnující se historickým legendárním postavám typu Mario, Lara apod.



- **DĚTSKÉ HRY**

sekce obsahující hry
vyvíjené pro děti

- **HERNÍ ČASOPISY A MAGAZÍNY**

sekce věnující se herním magazínům a časopisům
z celého světa včetně ukázky magazínů z Japonska



- **BUDOUCNOST HER**
sekce obsahující
technologické novinky
a budoucnost her
a herních zařízení

DOPROVODNÝ PROGRAM

VZDĚLÁVACÍ SEKCE

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

- mediální výchova a kritické myšlení dětí
- etika v kyberprostoru

BEZPEČNOST NA SÍTI

- bezpečnost na internetu a sociálních sítích
- výběr her, hoaxy, kyberšikana

VÝVOJ

- počítačové hry jako nástroje sociální revoluce a komunikace
- technologický vývoj

The Aim

To explore the use of sound and music in computer games, building an understanding of how sound suggests the personality of the characters and the atmosphere of the environment.

To produce theme sounds for the hero/heroine and evil force, and for a hostile and friendly environments.

The Task

The Subjects

Music – explore sound, create atmosphere, communicate musical ideas, perform. Identify sound, mood, effect, compare and contrast musical styles, listen to music.

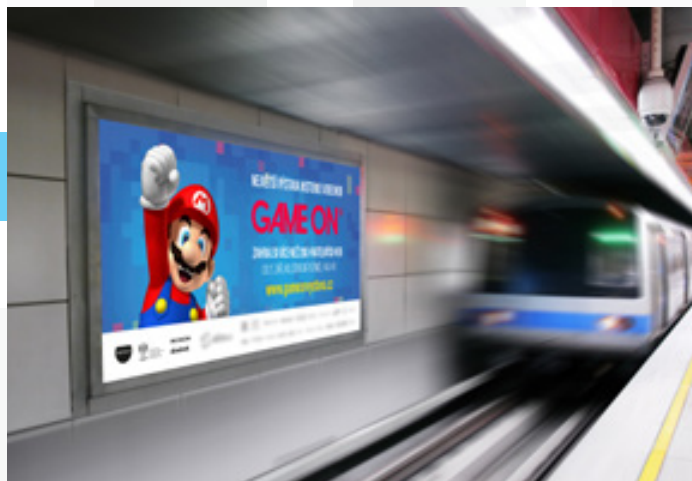


ZÁBAVNÍ SEKCE

- Let's players stars a Youtubers
- Ikony české herní scény
- Exhibiční turnaje
- Přednášky a workshopy
- Herní novinky a virtuální realita

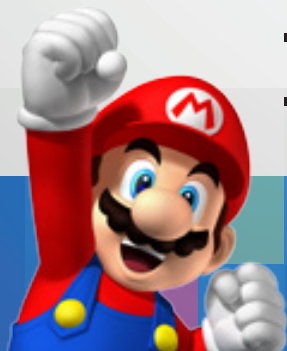


MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE



- Reklamy v místě výstavy
- Vlastní eventy v místě výstavy
- Vlastní party v prostorách výstavy
- Prezentace produktů
- Vlastní turnaje, pojmenování turnaje po partnerovi
- Vlastní přednášky, workshopy
- Možnost vlastní prezentace na míru v místě akce

- Uvedení loga na propagačních materiálech a mediálních nosičích výstavy
- Volné vstupenky na výstavu
- Vstupenky na galavečer
- Vlastní uzavřené komentované prohlídky pro partnery a zaměstnance klienta
- Komerční prezentace v místě výstavy
- Vlastní stánek – prostor v místě výstavy



GENERÁLNÍ PARTNER – 2 000 000 Kč

- Uvedení loga 100% max velikosti loga na všech materiálech k výstavě – exklusivní místo a pouze dvě pozice
- 100 pozvánek na Gala opening
- Vlastní party v prostorách výstavy
- Vlastní uzavřené komentované prohlídky pro partnery a zaměstnance klienta
- Stánek, komerční prezentace a reklamy v prostorách výstavy
- 1000 volných vstupenek na výstavu
- 100 volných vstupenek na komentovanou prohlídku
- Společné mediální a marketingové akce pro klienty partnera formou slevy na vstupném pro až řádově desetitisíce klientů
- Vlastní použití loga a marketingových materiálů výstavy ve vlastní kampani (billboardy, newsletter, TV a rozhlas reklama atd.)



BIG SUCCESS

absolook

HLAVNÍ PARTNER – 1 000 000 Kč

- Uvedení loga 75% max velikosti loga na všech materiálech k výstavě – maximálně pět pozic
- 25 pozvánek na Gala opening
- Komerční prezentace a reklamy v prostorách výstavy
- 300 volných vstupenek na výstavu
- 50 volných vstupenek na komentovanou prohlídku
- Společné mediální a marketingové akce pro klienty partnera formou slevy na vstupném pro až řádově tisíce klientů



barbican



BIG SUCCESS

absolook



PARTNER – 500 000 Kč

- Uvedení loga 50% max velikosti loga na všech materiálech k výstavě – maximálně deset pozic
- 10 pozvánek na Gala opening
- Reklamy v prostorách výstavy
- 100 volných vstupenek na výstavu
- 10 volných vstupenek na komentovanou prohlídku
- Společné mediální a marketingové akce pro klienty partnera formou slevy na vstupném pro až řádově stovky klientů

SPONZOR – 200 000 Kč

- Uvedení loga 25% max velikosti loga na všech materiálech k výstavě – neomezené množství pozic
- 5 pozvánek na Gala opening
- 20 volných vstupenek na výstavu



BIG SUCCESS

absolook

KONTAKT

- David URBAN – ředitel výstavy
E. david@game-on.cz | T. +420 608 888 939
- Petros MICHOPULOS – producent
E. petros@game-on.cz | T. +420 602 137 404
- Jaroslav ANTOŠ – marketing, propagace, turnaje
E. jaroslav@game-on.cz | T. +420 730 519 917
- Adam REINBERGER – online podpora, exhibice, Let's players stars a Youtubers
E. adam@game-on.cz | T. +420 773 023 267
- Kateřina Eliášová – komunikace, PR
E. katerina@game-on.cz | T. +420 737 213 515



BIG SUCCESS

absolook